

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**  
**«Средняя школа Вулканного городского поселения»**  
ул. Центральная, дом 35, п. Вулканный, Елизовский район, Камчатский край, 684036  
Тел./факс: 8(41531) 3-66-10, e-mail: [vulkannayschool@kamgov.ru](mailto:vulkannayschool@kamgov.ru)

Рассмотрено  
Педагогический совет  
Протокол № 1 от «30» августа  
2024 г.



УТВЕРЖДАЮ  
Директор МБОУ «СШ  
Вулканного ГП»  
М.И. Каулин  
«31» августа 2024 г.

## Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Радио-студия»  
направление: техническое  
для детей от 14 до 16 лет  
срок реализации 1 год.

разработана  
педагогом дополнительного  
образования,  
Емельяненко Екатериной  
Владимировной

Согласовано:  
Начальник ОВР и ДО  
Крамаренко Н.Н.  
«06» 09 2024г.

2024-2025г

## **Пояснительная записка**

Одной из эффективных форм образовательной деятельности учащихся в школе является создание школьной радиостанции. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых ребят, поэтому создание «Радио-студия» является очень актуальным.

Эта работа складывается из нескольких направлений: информационное, образовательное, воспитательное... Тематика радиопередач, формы, темы, рубрики могут быть весьма разнообразными: тематические радиовыпуски, праздничные программы, музыкальные программы.

Каждую тему радиопередачи необходимо облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), и поэтому программа кружка предполагает занятия по составлению и написанию интервью, репортажей и т. д. Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи.

Программа рассчитана на школьников в возрасте от 14 до 16 лет на 68 часов (2 часа в неделю), и предполагает выпуск радиопередач по самым различным направлениям: спортивно-оздоровительное, гуманитарное, художественно - эстетическое, гражданско – патриотическое.

### **Актуальность**

Создание школьной радио-студии учащихся в школе очень актуально. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых и увлечённых детей. Участие в работе школьной радио-студии влияет на развитие личности ребёнка, его качеств, умений и навыков, сплачивает учащихся разного возраста.

### **Цели и задачи радио-студии**

**Цель:** Школьная радио-студия создается в целях повышения результативности учебно-воспитательного процесса, организации на её базе различных форм образовательной деятельности учащихся и развития их личностных качеств.

**Задачи:**

1. создание творческого коллектива детей, объединяющего ребят самых разных способностей;
2. вовлечение детей в различные формы творческой деятельности по выпуску радиопрограмм;
3. разумное, целесообразное приобщение детей к современной технике, привитие умений и навыков правильного взаимодействия с ней;
4. расширение информационно-познавательных возможностей учащихся.

**Основные направления деятельности**

**Информационная.**

Школьное радио - самая оперативная и многогранная форма передачи информации о событиях и фактах из жизни школы.

**Образовательная.**

Школьное радио используется в процессе преподавания школьных предметов - для централизованной подачи в школьные кабинеты необходимой учебной звуковой информации.

Подготовка радиопрограмм требует вовлечения детей в различные формы деятельности: учащиеся получают возможность попробовать свои силы в качестве корреспондента, диктора, звукооператора. Обучение детей современным технологиям, основным навыкам записи и воспроизведения

фонограмм, работа с аудиотехникой. В результате работы с детьми по выпуску радиопередач возрастает их мотивация к обучению.

### **Воспитательная.**

Организация внеклассной воспитательной работы с учащимися на базе школьной радиостанции позволяет с пользой занять их свободное время, классным руководителям воспитывать слушателей, учиться подавать любую информацию заинтересованно, внося в сообщения своё личное отношение.

### **Ожидаемые результаты.**

#### **Учащиеся должны знать понятия:**

1. тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
2. типы речи, стили речи,
3. изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения. Логичность, образность, эмоциональность, призывность, общественно-политическая лексика, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
4. жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

#### **Учащиеся должны уметь:**

1. собирать материал, систематизировать его,
2. строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
3. доказывать свою собственную точку зрения,
4. интересоваться мнением других людей,
5. составлять план,
6. создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,

- 7.собирать материал
- 8.грамотно излагать свои мысли,
- 9.создавать макет будущей передачи
- 10.редактировать созданный материал
11. владеть нормами речи.

### **Материально-техническая база для реализации программы**

#### **Место проведения:**

- Класс (для теоретических занятий);
- Школьная радиорубка.
- Компьютер с программами
- доступ к сети Интернет и библиотечным фондам (во время самостоятельной подготовки).

### **Методическое обеспечение образовательной программы.**

#### **Формы занятий:**

- групповые и индивидуальные формы занятий – теоретические, практические, комбинированные. Творческие проекты; круглые столы; выпуск школьных радиопрограмм; тренинги «Берем интервью»; проведение пресс-конференций с интересными людьми;

**Тематика радиопередач:** формы, темы, рубрики радиопередач могут быть довольно разнообразными:

Выпуск (еженедельный) ежемесячных информационных программ; тематические радиовыпуски к классным часам на важные и нужные для ребят темы; праздничные программы к юбилейным датам и красным дням календаря; музыкальные (поздравительные) программы по заявкам слушателей; радиоконкурсы и радиовикторины «Открытый микрофон».

Примерные темы радиоконкурсов: «Моя школа», «Коллективный портрет

класса», «Однажды на уроке» и др. По предложенным на конкурсе темам ребята пишут сочинения, эссе, стихи, берут интервью. Во время проведения в школе «Недели (месячника) знаний» можно использовать такую форму работы, как радиовикторина по предмету.

Традиционные рубрики радиопередач:

«Учись учиться», «Говорит дежурный класс», «Спортивные новости», «Рассказы о профессиях», «Вести из класса», «Подросток и закон», «В мире книг», «Встречи с прекрасным» «Шутки за 300» «Гороскоп, гороскоп», «Поздравляем!» и др.

Каждую тему передачи надо стараться облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), стремиться говорить о серьёзном просто ненавязчиво, уметь пошутить и крепко задеть сатирическим словом того, кто это заслужил.

В своих радиовыпусках чаще советуйтесь со слушателями, задавая им вопросы: «Какие интересные темы, рубрики для школьного радио вы можете предложить?»

**Особенности, отличия и преимущества данного вида образовательной деятельности от традиционных.**

Школьный радиоцентр обладает следующими преимуществами:

- создание школьной радиостанции позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств обучения в образовательном процессе;
- повышается оперативность подачи звуковой информации;
- перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности:
- занятия детей в редакциях радио, в кружках звукооператоров,

дикторов, корреспондентов.

Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.

### **Виды деятельности (формы, методы, средства обучения).**

1. Организация подготовки учащихся - корреспондентов школьного радио.
2. Обучение дикторов радио.
3. Педагогическое сопровождение деятельности учащихся по созданию и функционированию школьной радиостанции.

Радиопередачи - дело коллективное, поэтому в творческом коллективе радио может быть очень много учащихся: корреспонденты, дикторы, звукооператоры. Выяснив склонности каждого, необходимо чётко распределить обязанности. Чёткости, оперативности в работе способствует «График дежурств по радиостанции» на месяц или четверть

В качестве дополнительных корреспондентов могут привлекаться сотрудники школы, корреспонденты от классов (по 1-2 чел.).

Наиболее эффективной формой обучения учащихся является подготовка будущих корреспондентов, дикторов, операторов.

**Программа включает в себя тематическое планирование радио передач по четырем направлениям:**

-спортивно-оздоровительное

- гуманитарное (нравственное)
- художественно-эстетическое
- гражданско-патриотическое

### **Учебно-тематическое планирование**

1. Радиопередача «Школьные новости». Анонс школьных кружков.
2. Систематизация материала, подготовка радиопередачи радиопередача
3. Уметь составлять программу радиопередачи. Вести радиоэфир в качестве диктора. Подбор материала к передаче «Минутки безопасности»
4. Глобальная неделя безопасности «Минутки безопасности», беседа.

### **ФОРМЫ И МЕТОДЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Особенностью ведения данного курса является объединение теоретической и практической частей. Порядок работы при этом может быть различным. На некоторых занятиях может быть выбран дедуктивно-индуктивный путь, когда учащиеся сначала прослушивают доклад-сообщение о каком-либо из газетных жанров, а затем анализируют работы, связанные с изучаемой темой. Другие занятия, напротив, могут быть построены на основе индуктивно-дедуктивного способа. В этом случае проводятся практические занятия, на которых анализируются соответствующие газетные публикации, а затем изучается теоретический материал.

Необходимо учитывать, что при организации работы учащихся над сочинениями в жанре газетной публикации важную роль играет умение писать на заданную тему и подчинять свои высказывания определённой мысли, собирать и систематизировать материал, пользоваться черновиком, редактировать написанное и т.п.

Достижению поставленных целей поможет составление рабочих материалов, использование записных книжек, блокнотов корреспондента. В рабочих материалах, помимо накопления необходимых фактов, следует записывать слова, фразеологические сочетания, которые могут понадобиться для раскрытия темы. Можно предложить школьникам сделать синтаксические



заголовки: словосочетания, помогающие наиболее точно и ярко выразить мысль автора; предложения, с помощью которых может быть сделан зачин, выражена основная мысль или подведены итоги высказывания. Особое внимание учащихся следует обратить на вопросы взаимосвязи жанра и стиля.

Следует помнить, что существуют газетные жанры, с которыми дети знакомятся непосредственно на занятиях. Это жанры так называемой информационной группы: хроника, краткая расширенная информация, интервью, отчет, зарисовка, путевые заметки, репортаж. В методическом аспекте очень важно показать возможность предоставления одного и того же материала в различных жанрах.

Участники программы знакомятся с основами журналистики, изучают технологии разработки и реализации информационных проектов, участвуют в работе групп, тренингах, работают в качестве корреспондентов и редакторов школьной газеты, участвуют в конкурсах различного уровня.

По окончании обучения школьники должны иметь представление о роли информации в современном обществе, о функциях и значении различных видов текстов, используемых в журналистике. Иметь представления об элементарных техниках, необходимых для выстраивания коммуникаций.

Иметь навыки работы с компьютером. Одним из важнейших итогов работы становится самоопределение учащихся по отношению к программе и по отношению к собственной профессиональной деятельности.

Логика разворачивания программы предусматривает три этапа.

На этапе подготовки учащиеся знакомятся с основными понятиями курса, теоретическими положениями, изучают технологии и планируют свою работу на модуль, проводят сбор информации и актуальных социальных проблем для разработки и оформления информационных проектов.

На втором этапе – этапе деятельности школьники разрабатывают, оформляют и реализуют информационные проекты, выстраивают отношения с партнерами по продвижению и распространению созданных продуктов,

участвуют в работе школьного информационного центра. Задача педагога в это время – обеспечить выполнение проектов до конца, помочь учащимся отследить и восполнить свои образовательные дефициты.

В течение третьего этапа происходит демонстрация и рефлексия опыта, полученного участниками программы.

Методы обучения, используемые в программе, это методы деятельностного и проблемно-ориентированного обучения: метод проектов, дискуссии, имитационно-ролевые игры, исследования.

В рамках образовательного процесса по программе большое внимание уделяется организации содержательной рефлексии как одного из важнейших методов присвоения полученного опыта и развития информационной компетентности учащихся.

**Календарно-тематическое планирование**  
**педагога дополнительного образования Емельяненко Е.В.**  
**Радио-студия «Вулкан FM»**  
**для учащихся 8-11 класс**

| №<br>№<br>тем                         | Тематика занятий                                                                                                      | Количество учебных часов |              |             |                                 |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------|---------------------------------|
|                                       |                                                                                                                       | Теор<br>ия               | Практик<br>а | По<br>плану | Скоррект<br>ированн<br>ые сроки |
| Раздел 1. Радиожурналистика. Введение |                                                                                                                       |                          |              |             |                                 |
| 1                                     | Тема 1.<br>Вводное занятие. Тренинг по сплочению группы<br>Введение в радиожурналистику.<br>История вопроса.          | 1<br><br>1               |              | 2           |                                 |
| 2                                     | Тема 2. Жанры радиожурналистики.<br>Структура работы радиостанции.<br><b>Радиопередача, посвященная «Дню учителя»</b> | 1                        | 1            | 2           |                                 |
| Раздел 2. Техника радиоречи           |                                                                                                                       |                          |              |             |                                 |
| 3                                     | Тема 1. Особенности радиоречи. Её отличия от повседневной речи.<br>Сравнение с телевизионной речью.                   | 1                        |              | 1           |                                 |
| 4                                     | Тема 2. Дыхание. Артикуляция.<br>Правила работы у микрофона.                                                          | 1                        | 1            | 2           |                                 |
| 5.<br>6.                              | Тема 3. Произношение. Гласные и Согласные буквы. Дикция. Ударение.                                                    | 1                        |              | 1           |                                 |
| 7.8.                                  | Тема 4. Интонация. Логика чтения.<br>Знаки препинания                                                                 | 1                        |              | 1           |                                 |
| Раздел 3. Основы радиожурналистики    |                                                                                                                       |                          |              |             |                                 |
| 9                                     | Тема 1. Живое слово. Радиорепортёр.<br>Специфика корреспондентской работы на радио. Интервью.<br>Экспресс-интервью.   | 1                        | 1            | 2           |                                 |
| 10.<br>11.                            | Тема 2. Как писать для радио.<br>Редактирование текстов для радиовещания.                                             | 1                        |              | 1           |                                 |
| 12                                    | Тема 3. Сценарий радиопередачи.<br>Синтез всех выразительных средств в                                                | 1                        |              | 1           |                                 |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |  |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
|                                              | одной передаче.                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |  |
| 13                                           | Тема 4. Работа с аудиторией. Отзывы радиослушателей. Интерактивность как основополагающий принцип современного радиовещания. Запись и прямой эфир.                                                                                                          |   | 2 | 2 |  |
| 14                                           | Тема 5. Конвергенция профессий. Радиожурналист-редактор-ведущий режиссёр.                                                                                                                                                                                   | 1 | 1 | 2 |  |
| <b>Раздел 4. Производство радиопрограмм.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |  |
| 15                                           | Тема 1. Эфирная бригада. Терминология традиционная и современная. Автор, редактор, режиссёр, музыкальный редактор, диктор, ведущий, продюсер. Производственный процесс радиопередачи. Этапы: подготовка, запись, эфир. Передачи прямого эфира и записные.   | 2 |   | 2 |  |
| 16.<br>17.                                   | Тема 2. Радиосценарий. Отличительные особенности, проблемы реализации. «Звуковой» текст. Режиссёр радио. Режиссёрская партитура. Анализ режиссуры известных радиопостановок. Звуковые планы, пространство, время.                                           | 1 | 1 | 2 |  |
| 18                                           | Тема 3. Сэмплирование. Аудиоредактор и принципы нелинейного монтажа. Многодорожечная компьютерная запись, сведение и мастеринг. Звуковые носители. Компьютерные радиовещательные комплексы. Подготовка отдельных радиопередач и компоновка сложных эфирных. | 2 |   | 2 |  |
| <b>Раздел 5. Медиамузыка.</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                             |   |   |   |  |

|                                                         |                                                                                                                                          |   |   |   |  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|--|
| 19                                                      | Тема 1. Трансформация традиционных музыкальных произведений в радиоэфире. Музыкальная трансляция. Комментарий как часть радиотрансляции. |   | 2 | 2 |  |
| 20                                                      | Тема 2. Специализированная медиамузыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, музыкальный пакет, подготовка к радиопередаче.                     | 1 | 1 | 2 |  |
| <b>Раздел 6. Производство радиопрограмм (практикум)</b> |                                                                                                                                          |   |   |   |  |
| 21                                                      | Радиопередача, посвященная Дню Народного единства.                                                                                       |   | 2 | 2 |  |
| 22                                                      | «Карусель» – информация о жизни классов                                                                                                  |   | 2 | 2 |  |
| 23                                                      | Радиопередача «Новогодний переполох!»                                                                                                    |   | 2 | 2 |  |
| 24                                                      | Радиопередача «Богатство русского языка» «Крылатые выражения»                                                                            |   | 2 | 2 |  |
| 25                                                      | Радиопередача, «О святках и Крещении» «Народный календарь».                                                                              |   | 2 | 2 |  |
| 26                                                      | Радиопередача «В здоровом теле – здоровый дух!» «Наши спортивные достижения!»                                                            |   | 2 | 2 |  |
| 27                                                      | Репортаж. Событийный репортаж. Тематический репортаж. Постановочный                                                                      |   | 2 | 2 |  |
| 28                                                      | Радиопередача, посвящённая Дню защитника Отечества                                                                                       |   | 2 | 2 |  |
| 29                                                      | Достижения наших учеников в Олимпиадном движении                                                                                         |   | 2 | 2 |  |
| 30                                                      | Радиопередача, посвященная Дню матери.                                                                                                   |   | 2 | 2 |  |
| 31                                                      | Радиопередача «С праздником весенним!»                                                                                                   |   | 2 | 2 |  |
| 32                                                      | Радиопередача, «Международный день детской книги»,                                                                                       |   | 2 | 2 |  |

|                                    |                                                                                                             |   |   |   |           |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-----------|
|                                    | радиовикторина, посвящённая жизни и творчеству                                                              |   |   |   |           |
| 33                                 | Радиопередача, посвященная Полету человека в Космос.                                                        |   | 2 | 2 |           |
| 34                                 | Радиопередача, посвященная героям Великой Отечественной войны, в честь которых названы улицы нашего города. |   | 2 | 2 |           |
| 35                                 | Радиопередачи, посвящённые Дню Победы.                                                                      |   | 2 | 2 |           |
| 36                                 | «Карусель» – информация о жизни классов<br><i>Диагностика «Личностный рост»</i>                             |   | 1 | 1 |           |
| 37                                 | Радиопередача «Я беру интервью.....».                                                                       |   | 2 | 2 |           |
| 38                                 | Радиопередача «Школьная жизнь»                                                                              |   | 2 | 2 |           |
| 39                                 | Радиопередача Путевые заметки.                                                                              |   | 2 | 2 |           |
| 40                                 | Радиопередача «Поздравляем выпускников»                                                                     |   | 2 | 2 |           |
| 41                                 | Подведение итогов года. Защита собственных проектов радиопередач.                                           | 2 |   | 2 |           |
| <b><i>ВСЕГО ЗА УЧЕБНЫЙ ГОД</i></b> |                                                                                                             |   |   |   | <b>68</b> |

## ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Учащиеся получают элементарные представления о видах текстов, используемых в средствах массовой информации и владеть приёмами по их составлению и редактированию;
- станут проявлять критическое отношение к анализируемой информации, проявляя при этом своё ценностное отношение к своей жизни, школе, краю;
- научатся использовать в своей деятельности цифровыми

образовательными ресурсами;

- будут готовы участвовать в дискуссиях, аргументировано отстаивая свою точку зрения, стремится к содержательному общению;
- будут интересоваться социальными проблемами общества, и принимать участие в их решении.

### **Список литературы**

1. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет. – М., 1975
2. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 1993
3. Горелов Н.И. и др. Умеете ли вы общаться? – М., 1991
4. Лосева Л.М. Как строится текст. – М.: Просвещение, 1980
5. Москвин В.П. Стилистика русской речи. Приемы и средства выразительной и образной речи. – Волгоград: Учитель, 2003
6. Сергеева Н.Н., Капинос В.И. Развитие речи. – М.: Просвещение, 1991

### **Список литературы для учащихся**

1. Галлингер И.В. Культура речи. Нормы современного русского языка. Пособие для учащихся, словарь, методические рекомендации. – М., 1994
2. Зарецкая И.И. Учись общаться. – М., 1993
3. Кудрявцева Т.С. Деловой этикет. Пособие для учащихся. – «Юнвес», М., 1997
4. Процицкая Е.Н. Выбирайте профессию. – М., 1992
5. Снелл Ф. Искусство делового общения. – М., 1990
6. Ушаков Т.Н. Речь человека в общении. – М., 1987
7. Якобсон П.М. Общение людей как социально-психологическая проблема. – М., 1973

### **Словари:**

1. Орфографический словарь русского языка. Под ред. Р.И. Аванесова. - После 1985 г.
2. Словарь трудностей русского языка. Состав. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. – После 1976 г.
3. Трудности русского языка. Словарь-справочник журналиста. Под ред. Л.И. Рахмановой. – После 1981 г.